Hiramatsu

Hiramatsu Inc.

株式会社　ひらまつ

株式会社ひらまつ

ひらまつにおいてAPが果たした役割

従来

- 1982年に「ひらまつ亭」を開店した頃よりレストラン経営の手腕は実証済であり、西洋料理業界のトップ企業として確固たる顧客基盤及び収益基盤を保有
- 会社の使命としてヨーロッパの「本物」を日本に再現することを据え、長年に渡り一貫して、料理・サービスや空間などの全てにこだわり、日本に本物のフランス・イタリア料理を紹介

AP参画の経緯

- 事業の永続的発展ならびに高級レストラン業界の近代化を目的に、株式公開を志向
- 経営陣がAPに経営のアドバイスを要請する過程で資本政策に発展
- 2000年に資本参加。APより非常勤取締役を派遣

APによる経営支援

- ガバナンス強化やIR支援
- 高級レストランとしてのブランド価値と多店舗展開を両立する「マルチブランド戦略」を支援
  - 会社の経営理念を維持しつつ、複数のブランドが独立したブランドとして出店、海外シェフとの提携も推進
  - 加えて、レストランブライダルを展開

AP参画以降の発展状況

事業展開

- 当初都内数店舗から全国中核都市約30店舗に拡大
- 海外及び国内の複数の店舗においてミシュラン星を獲得
- レストランブライダルでの第一人者としての地位を確立

業績

- 当初売上約40億円から売上100億円超に拡大
- 経常利益率、ROEともに20%以上を安定的に達成

株式公開

- 2003年にジャスダック市場への株式公開を実現
- 2010年に東証一部に指定